

## PUBLIRREPORTAJE



## De la mano de SUMA Móvil: Smobi lanza su nuevo servicio de telefonía móvil en Chile

Con una cifra de mercado inferior al 2% en Latinoamérica, los Operadores Móviles Virtuales (OMV) apuestan por seguir creciendo. Ante esto, la compañía reivindica su papel como dinamizador del sector Telco en el país.

El negocio de telefonía móvil cambió. Nuevos actores y la entrada en vigencia de la portabilidad numérica hicieron de las telecomunicaciones una industria más competitiva, equilibrada y abierta a nuevas oportunidades.

En ese escenario aterrizaron los OMVs en el país. La flexibilidad y dinamismo en sus modelos de servicios permiten abordar nuevos segmentos de mercado y población de manera personalizada.

“Con experiencia mundial en el despliegue, asesoramiento y operación de OMVs, el compromiso inversor en el país nos convierte en un dinamizador clave. Con nuestra plataforma tecnológica de última generación, las empresas pueden ofrecer su propio servicio de telefonía móvil personalizado a medida”, explica Rodrigo Mena, country manager de SUMA Móvil Chile.

Además, SUMA Móvil asiste en el lanza-

miento comercial. Por eso, está ultimando detalles para la puesta en marcha de Smobi, un nuevo servicio móvil que estará disponible en el país antes de final de año.

“Se trata de un innovador OMV local que apuesta por la experiencia y la tecnología de nuestra compañía para ofrecer sus propios planes móviles con fuerte enfoque en el servicio, call center y precios competitivos”, precisa Mena.

### Smobi: un servicio móvil que SUMA

Se trata de un OMV chileno que debuta en el mercado con el objetivo de brindar una nueva alternativa de comunicación para las personas y emprendedores.

“Tenemos metas claras de operar antes de 2023 e ir construyendo una base de clientes progresiva pero potente. Queremos diferenciarnos por oferta y nivel de servicio, y en ello la tecnología punta de SUMA será

un diferenciador clave”, subraya Juan Robles, CEO de Smobi.

Otro objetivo de la compañía es superar las cien mil líneas móviles para finales del próximo año ofreciendo servicio en postpago, aspirando a ser un proveedor de telefonía relevante para la comunidad en el país.

Asimismo, Robles afirma que “SUMA es un aliado esencial para nuestro sistema de crecimiento estratégico. Con experiencia y conocimiento, su plataforma permite escalar y funcionar en sus distintas redes”.

### SUMA Móvil, eslabón clave para los OMVs

En otras regiones como Europa estos operadores han llegado a superar el 15% del mercado, mientras que en Latam es inferior al 2%. En ese sentido, hay un nicho aún disponible que SUMA Móvil y Smobi esperan cubrir.

“Ambas compañías vemos con buenos ojos

el potencial de los OMVs en Chile y apostamos fuertemente por 2023 como un año clave para posicionarse en un mercado chileno maduro y con una penetración del móvil superior al 132%”, aclara Mena.

En ello, la plataforma de SUMA Móvil es clave ya que cuenta con servicios móviles 2G/3G/4G y pronto 5G (voz, SMS y datos móviles), con cobertura nacional y operativa tanto técnica como regulatoriamente. “De esta forma, las marcas evitan fuertes inversiones iniciales, minimizando la incertidumbre inicial y los tiempos de despliegue y puesta en marcha”, sentencia Mena.

Los OMVs en Chile toman fuerza y apuestan por el crecimiento del negocio. Con SUMA Móvil en el mercado, la tarea es más sencilla. Los servicios de telefonía móvil serán aún más dinámicos para ofrecer mejores servicios y reducir la brecha digital.



¡Lance el servicio **móvil** con su propia marca!

Incorpore el móvil a su oferta de servicios y haga crecer su valor de compañía



SUMA Móvil, 1ª Plataforma de servicios móviles para OMVs en Chile

[www.sumamovil.cl](http://www.sumamovil.cl)